文書化されていないコンテンツ戦略は、あなたの足かせになります。

でも、この**成功するコンテンツマーケティング戦略をつくることを助けるための「13の簡単な質問」**を使えば、簡単にあなたのコンテンツマーケティング戦略を文書化することができます。

あなたの答えを明確にし、言い訳を避け、気を散らすことがないように常に、このワークシートを脇に置いて、あなたの考えをまとめ、更新していきましょう。

準備はいいですか？それでは、始めましょう！

**【ワークシート】**

**成功するコンテンツマーケティング**

**戦略をつくることを助けるための**

**「13の簡単な質問」**

戦略は必ず文書化しよう！

1. あなたの顧客は誰ですか？
2. あなたの競争相手は誰ですか？
3. あなたの強みは、何ですか？
4. 顧客のどんな声を聞いていますか？
5. あなたはすでに、どんなコンテンツを持っていますか？
6. あなたのコンテンツの目的は何ですか？
7. あなたは、どのくらいの頻度でコンテンツを公開すべきですか？
8. どうやって、あなたのコンテンツを配布するのですか？
9. あなたのコンテンツは誰が管理していますか？
10. 誰が、あなたのコンテンツを制作しますか？
11. 誰が、コンテンツを維持する予定ですか？
12. 結果の責任者は誰ですか？
13. あなたの目的は、何ですか？（コア戦略）

さて、あなたの頭の中にあるコンテンツ戦略をアウトプットした気分はどうですか？

これで一歩前進しました。

この文書化されたコンテンツ戦略こそが、あなたのビジネスを健康に保つための投資であると考えてください。

あなたはあなたが何をやろうとしているのかについて明確な考えを持っています。

後はそれを実践するだけです。

幸運を祈ります。

セールスライターの教科書

[http://worklifestyle.jp/](http://worklifestyle.jp/?p=17215&preview=true)